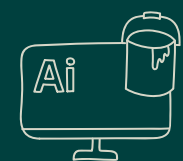




## Om mig

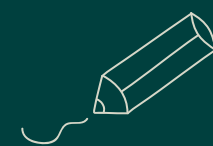
Jeg hjælper virksomheder med at fremstå professionelt - og samtidig reducere deres digitale CO2-aftryk. Det gør jeg blandt andet ved at designe letvægtshjemmesider, visuelle identiteter og indhold, der fremhæver budskabet soleklart i henhold til markedsføringsloven med henblik på greenwashing.

Jeg har tre børn og bor i et selvbygget hus syd for København. Jeg er iværksætter og har et enormt stort drive - og så brænder jeg for at gøre en forskel i alt, hvad jeg gør.



### Design

Jeg har siden 2007 lavet hjemmesider, visuelle identiteter, brochurer, menukort, emballagedesign, festivalkort og præsentationer og meget mere. Og så er jeg kæmpe ikonfan.



### Copy

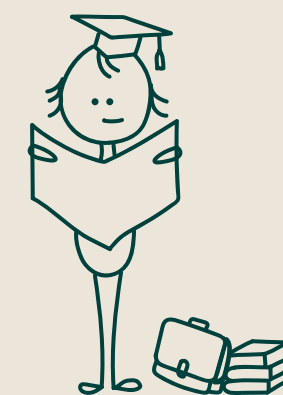
Jeg er uddannet tekstforfatter og har siden 2011 udviklet kreativt indhold til nyhedsbreve, sociale medier og hjemmesider og udviklet og implementeret contentplaner.



### Klima

Jeg arbejder med ansvarlig digital kommunikation baseret på optimeret digitalt design, værktøjer til at måle og reducere energiforbrug og strategier for implementering.

# Uddannelse



2006-2009

## Bachelor i BA

Engelsk og europæiske studier på CBS.

Fag: Virksomhedskommunikation, grammatik, retorik, organisationskultur, juridisk og teknisk sprog, europæisk idehistorie og EU.

Udveksling i Bath med valgfag:

- ✓ Leadership
- ✓ Sustainability
- ✓ Proficiency in English.



2009-2011

## cand.ling.merc

MA i international Business Communication med overbygningen **tolk og translator** i engelsk.

Fag: Samfund, politik og erhvervsliv, ord og tekst i kontekst, teknisk og økonomisk sprog, juridisk sprog, tolkning, terminologi og termbaser og en afhandling med oversættelsesforslag til de britiske og amerikanske domstole.

# Kurser



2023

## Bæredygtig kommunikation

- 1. Introduktion til bæredygtighed** (Teorier, status, FN's Verdensmål)
- 2. Bæredygtig forretningsudvikling** (Hvordan arbejder virksomheder med bæredygtighed, værktøjer til at arbejde med virksomhederne, strategi, politikker, udfordringer)
- 3. Kommunikation og branding** (Hvordan finder man virksomhedens kernefortælling)
- 4. Grøn markedsføring** (Undgå greenwashing, krav til dokumentation, etc.)



2023

## Green Digital Skills

Kursus i digital bæredygtighed og færdigheder inden for **digitalisering og bæredygtighed** med fokus på miljø- og samfundsindvirkningen af digital teknologi, centrale begreber inden for **grønt design**, og hvordan man kan indføre bæredygtige og **ansvarlige praksisser** inden for teknologi og digitale arbejdssammenhænge.



# Projekt

## Canon

- ✓ Opsætning af mødemanifest
- ✓ Unikke ikoner til mødemanifestet



# CANON MEETING MANIFESTO

## THE BOOKING PRINCIPLES

Before booking a meeting ask yourself:

- 1 Does this qualify for a meeting or could another format be relevant?
- 2 Are these the right participants to invite and do they know what is expected of them? Would I be able to clarify if asked?
- 3 Is there a clear purpose for this meeting and what is it?
- 4 Do I have a prioritized agenda including pre-reads/preparation time to send with the meeting invitation? (Or at least one week before)

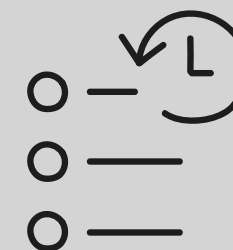
### HOST



We follow the booking principles



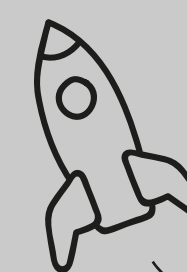
We start and finish on time - every time



We start by going through agenda + action points from last time

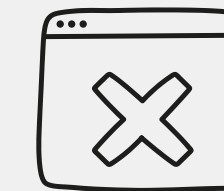


We end by summarizing each agenda-topic with clear action, responsible + deadlines

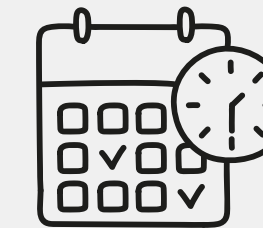


We take action!

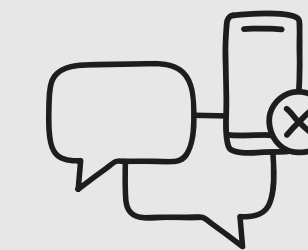
### ATTENDEE



We decline meetings if there is not a purpose and agenda



We allocate time to prepare so we are ready to actively participate



We are present and participate actively during meetings



We take action!

BEFORE

DURING

AFTER

# Projekt

**MAD & KULTUR**

## 9 festivaler 2023

- ✓ Bannere
- ✓ Program
- ✓ Prislister
- ✓ Skilte
- ✓ Brochurer
- ✓ Pladskort
- ✓ SoMe-ansvarlig
- ✓ Contentplan
- ✓ Community manager

## AALBORG REGATTA STREETFOOD OG MADMARKED

Sulten? Hvad kunne du tænke dig?

- 1. Ølbar**  
Kolde forfriskninger til at holde humøret højt og ganen blød
- 2. Tasty Thai**  
Autentiske krydrede og velsmagende thailandske retter fra bunden
- 3. Køkkenpiraterne**  
Den fulde piratoplevelse med burger og fritter - mad med noget på hjerte
- 4. Original Pita**  
Originals pitabrød er hjemmebagt i foodtrucken på hemmelige opskrift
- 5. Fiske Bistro**  
Lækker torskefilet i øldej serveret med sprøde, krydrede kartoffelbåde
- 6. Indian Streetfood**  
Luk øjnene, sæt tænderne i gademaden og drøm dig til Indien
- 7. Shawarma Wagon**  
Glæd dig til at smage ægte libanesisk, mad med mellemstilige krydderier
- 8. Crepes a la cart**  
Bløde pandekager med sprød kant til forret, hovedret og dessert
- 9. Buluu Foodtruck**  
Burgerslidere i den bedste kvalitet, der får mundvandet til at flyde
- 10. Lima Empanadas**  
Autentiske friskbagte empanadas - de sydamerikanske stoltheder
- 11. Vex Mex**  
Smagfulde plantebaserede retter og lækre, søde jordbærsmoothies
- 12. Friends & Fries**  
De vil have fries ind i hovedrollen, præcis hvor de hører hjemme
- 13. Pizza Boys**  
Pizzeriaer efter napolitanske principper - enkelt, varmt og hurtigt
- 14. Ølbar**  
Kolde forfriskninger til at holde humøret højt og ganen blød
- 15. Spiselauguet**  
Sprøde flæskestegssandwich med minder om hygge og søndagsmiddage
- 16. Pampas**  
Saftigt argentinsk pampaskød med en helt særlig kraftig smag
- 17. Vinbar**  
Kig forbi vinbaren og smag de mange forskellige udvalg af vine
- 18. Classic Coffee**  
Dampende varm eller iskold kaffe - din yndlings er der helt sikkert

Åbningstider ved madboderne: Torsdag: 17-21, fredag: 15-21, lørdag: 10-21, søndag: 10-15.  
Baren holder åben til kl. 22:30 torsdag-lørdag

## SILKEBORG STREETFOOD FESTIVAL

**MAD & KULTUR**



- |                          |                      |                       |
|--------------------------|----------------------|-----------------------|
| 1 BULUU FOODTRUCK        | 9 ØLBAR              | 17 LIMA EMPANADAS     |
| 2 HANSGAARDS HERLIGHEDER | 10 SILKEBORG BRYGHUS | 18 VEX MEX            |
| 3 ØLBAR                  | 11 VINBAR            | 19 KØKKENPIRATERNE    |
| 4 PAMPAS                 | 12 CLASSIC COFFEE    | 21 INDIAN STREET FOOD |
| 5 FISKE BISTRO           | 13 CREPES A LA CART  | 22 TOILETTER          |
| 6 TAISTY THAI            | 14 JØRD              | 23 BØRNEOMRÅDE        |
| 7 FRIENDS & FRIES        | 15 GOTHENBORG PITA   | 24 HOVEDSCENE         |
| 8 PIZZA BOYS             | 16 SHAWARMA WAGON    |                       |

VEGETAR VEGANSK GLUTENFRI



04  
**DET SIGER VORES KULTURPARTNERE**

Allan Kristensen  
Citychef, Herning City

Sune Madsen  
Bykoordinator, Herning Kommune

02  
**DINE FORDELE SOM KULTURPARTNER**

Intelligent brandaktivering

Synlighed for 250.000 besøgende

Adgang til kunder med paraderne nede

Væsentligt nemmere at trænge igennem til kunden

Op til 20 mio. i omsætning i vores boder i 2023



05  
**STATISTIK FRA BRANDAKTIVERINGSBUREAET 'CITRUS MEDIA'**

74 % Af deltagerne i event har en positiv oplevelse af og mening om brandet efter et event

78 % Af forbrugerne er blevet faste brand-kunder efter et event

Vurderer, at forståelse af hvilket er la kunder efter

05  
**STATISTIK FRA BRANDAKTIVERINGSBUREAET 'CITRUS MEDIA'**

78 %

74 % Af deltagerne i et event har en positiv oplevelse af og mening om brandet efter et event

34 % Af forbrugerne poster om deres eventoplevelser på deres egne sociale platforme

65 %

13  
**SKRÆDDERSYEDE LØSNINGER**

Vi finder fleksible, tilpassede løsninger

Vi sørger for transport

Hvert brand står over for sine egne, unikke udfordringer. Derfor tilpasser vi vores løsninger specifikt til hver enkelt situation.

Som kulturpartner kan du forvente en skræddersyet tilgang til dine behov og ønsker. Vi tager os tid til at forstå din specifikke situation og arbejder tæt sammen med dig for at skabe det, der afspejler din virksomheds

06  
**DET SIGER VORES KULTURPARTNERE**

Allan Kristensen  
Citychef, Herning City

Sune Madsen  
Bykoordinator, Herning Kommune

10  
**GOD EKSPONERING SOM KULTURPARTNER**

Jyllands-Posten  
MIDTJYLLANDSAVIS  
-lokalt med vilje

PR før, under og efter festivalerne

Vi har højt fokus på PR og vi bliver flot eksponeret både i lokal- og landsdækkende aviser.

Vi har højt fokus på PR og vi bliver flot eksponeret både i lokal- og landsdækkende aviser.



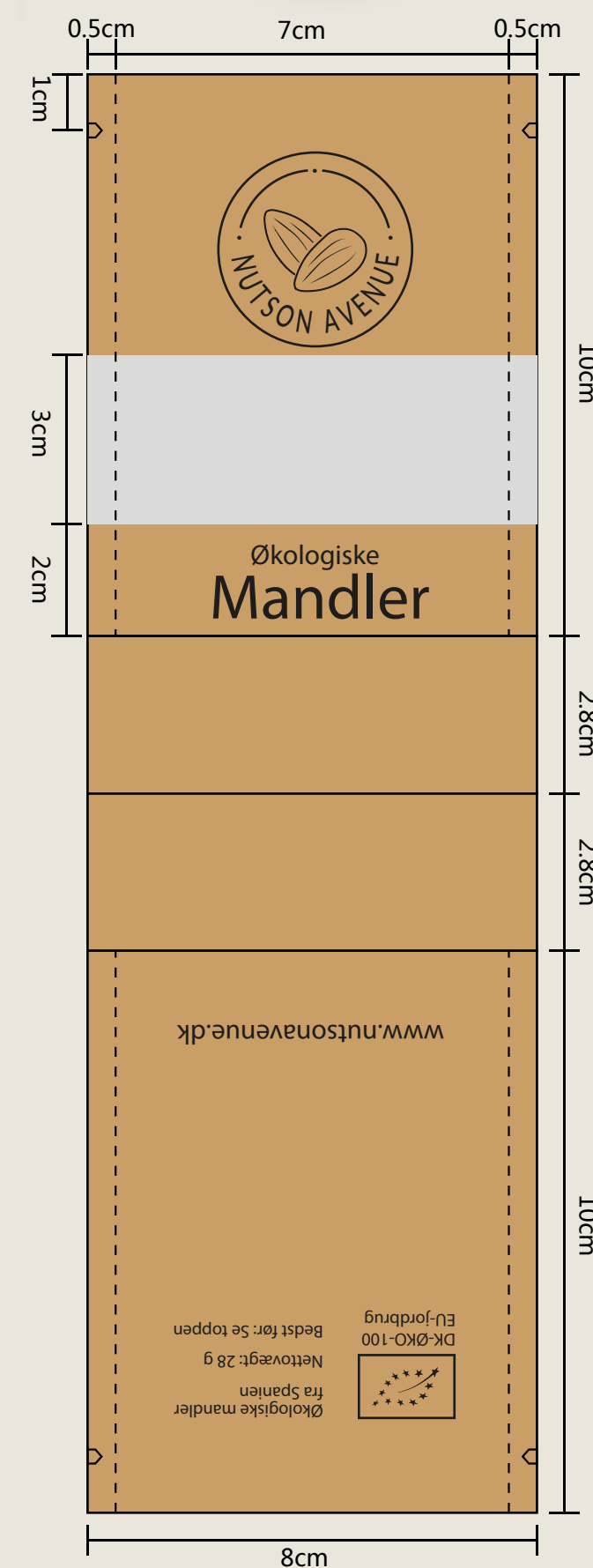
# Emballage

## 4c Ice Coffee - Kaffeemballage

4 smagsvarianter af vegansk iskaffe med naturlige ingredienser

## Nutson Avenue - Emballagedesign

Økologiske mandler i bionedbrydelige poser



# Projekt

## ChangePeople

- ✓ Opsætning af kundeinterviews
- ✓ Custom grafik

te velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et a commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, conse

### Qui autem vel

ctetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod ut laoreet dolore volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam?

Luis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem velvilit esse molestie consequat. euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam. et dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

”Lorem ipsum dolor sit amet, con sec tetuer adipiscing elit, sed diam nonummy ipsum dolor sit amet.”

Tetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

uis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Lorem ipsum dolor sit amet.

”ChangePeople was great at implementing new ways of working with Salesforce. The entire organization benefitted from this.”

Anna Pelvig, ChangePeople



## Interviews with clients

10 interviews with our prominent clients from International Organizations

Anna Pelvig, ChangePeople

## Interview with Anna Pelvig from ChangePeople

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

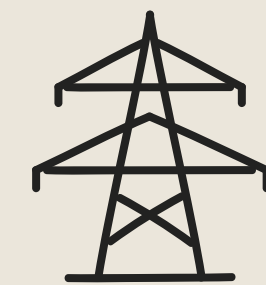
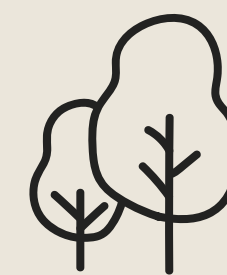
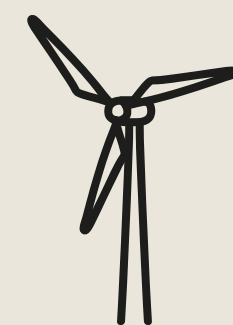
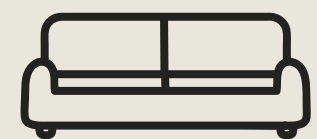
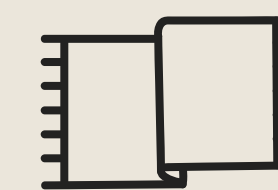
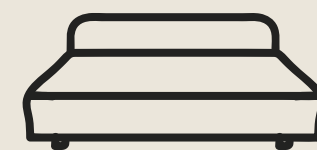
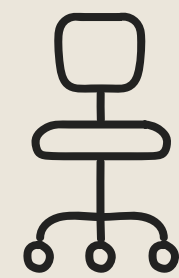
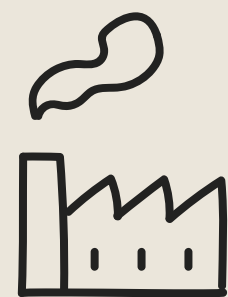
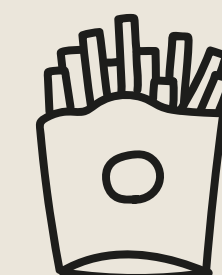
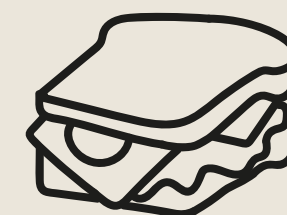
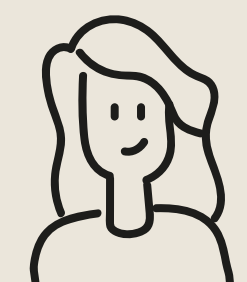
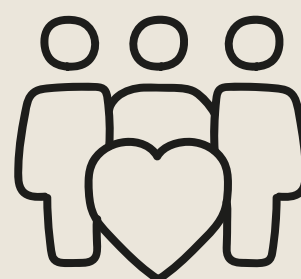
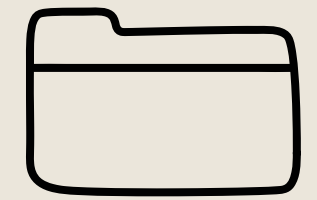
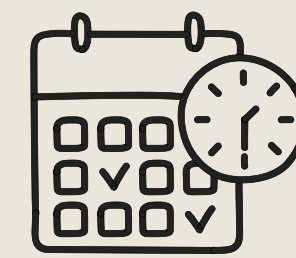
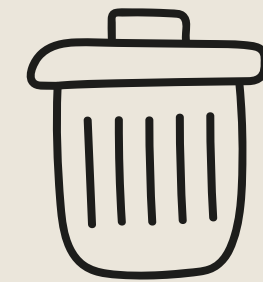
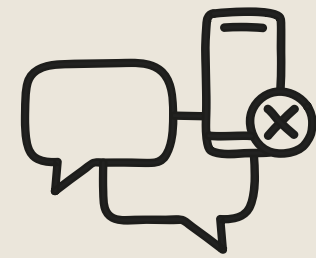
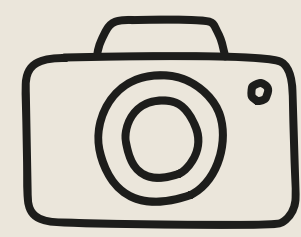
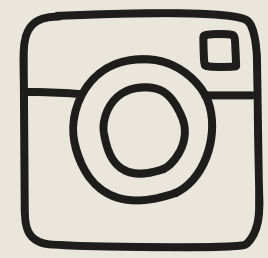
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, conse

ctetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

# Ikoner



# Projekt



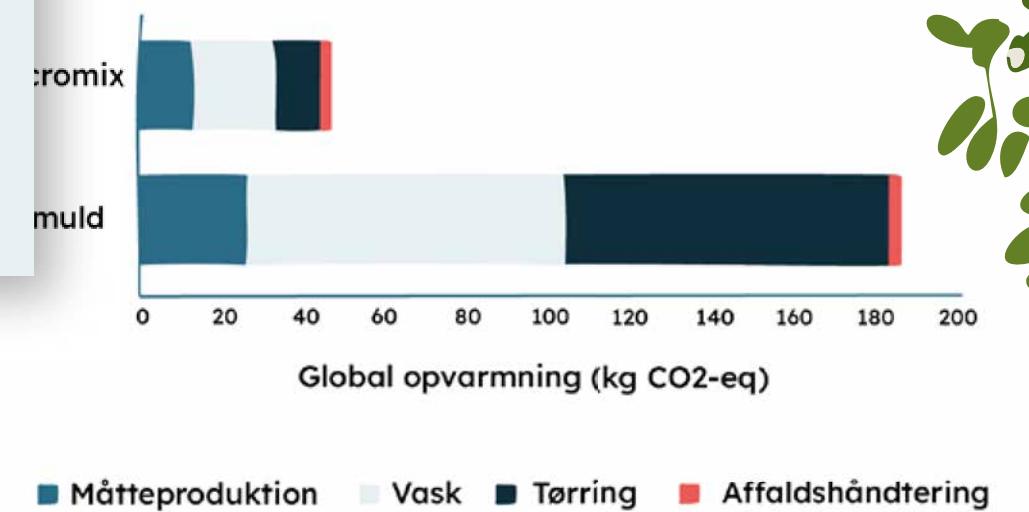
- ✓ Redesign af hjemmeside
- ✓ Bæredygtig kommunikation
- ✓ Grafik og ikoner
- ✓ Blogindlæg
- ✓ Nyhedsbreve
- ✓ Some-opslag

## Vidste du godt...

...at Måtteskift er skabt med omtanke for miljøet, både selve måtterne og håndtering af dem?



## Micromix vs bomuldsmåtte i CO2-eftertryk

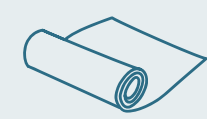


Produkter Referencer Om os Nyheder Ansvarlighed Job Kontakt

## Ansvarligt producerede smudsmåtter

Vi går ekstra langt for at sikre os, at vores kunder får succes med vores måtter.

Beregn din pris



Micromix



Logomåtte



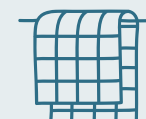
OBEX Skraber



Aflastning



Komfort



Linned



## Micromix Plus

Vores Micromix-gulvmåtter er den ultimative skomåtte. Den er effektiv til alle typer snavs og skåner dine gulve. Med denne premium gulvmåtte har du den ultimative smuds- og væskestopper til at skåne dine gulve, minimere rengøringen og forbedre indeklimaet.

Denne måtte skaber nye højder inden for miljørigtige tekstiler kombineret med høj effektivitet og minimal belastning for

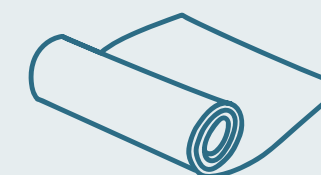


+45 72 19 21 23 Beregn din pris

Produkter Referencer Om os Nyheder Ansvarlighed Job Kontakt

## Vores produkter

### Micromix Plus



Vores Micromix-måtter stopper smuds og skåner dine gulve. De er til alle typer snavs, skidt og vand. Denne måtte skaber nye højder inden for miljørigtige tekstiler, fremstillet af **genbrugsplastik**.

Læs mere

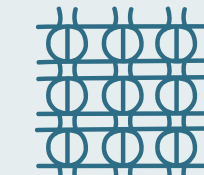
### Logomåtte



Med vores logo måtter i HD kan du brande din virksomhed, samtidig med at du hindrer snavs i at glide dine gulve. I indgangen skaber folk det første visuelle indtryk af din virksomhed eller forretning.

Læs mere

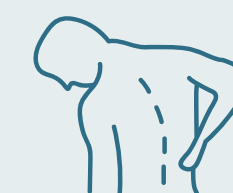
### OBEX Skraber Plus



OBEX Skraber er vores faste entremåtte til det grove snavs. Måtterne har en længere tekstil end normalt, som gør, at den griber og fastholder snavs og skidt langt mere effektivt.

Læs mere

### Aflastningsmåtter



Vores aflastningsmåtter er ideelle til dig, der har medarbejdere, som står op i længere perioder. Aflastningsmåtten aflaster kroppen, så du undgår overbelastning og ømhed.

Læs mere

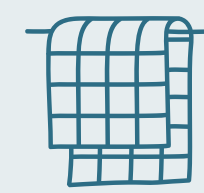
### Komfortmåtter



Vores skridsikre komfortmåtte er fremstillet til glatte gulve i våde områder, hvor den mindsker risikoen for at falde heriblandt professionelle køkkener. Den giver samtidig aflastning.

Læs mere

### Linned



Vi har nøje udvalgte linnedløsninger til din virksomhed for at skabe en stilren løsning. Vi tilbyder viskestykker, håndklæder, badelagner og klude og microfiber klude.

Læs mere